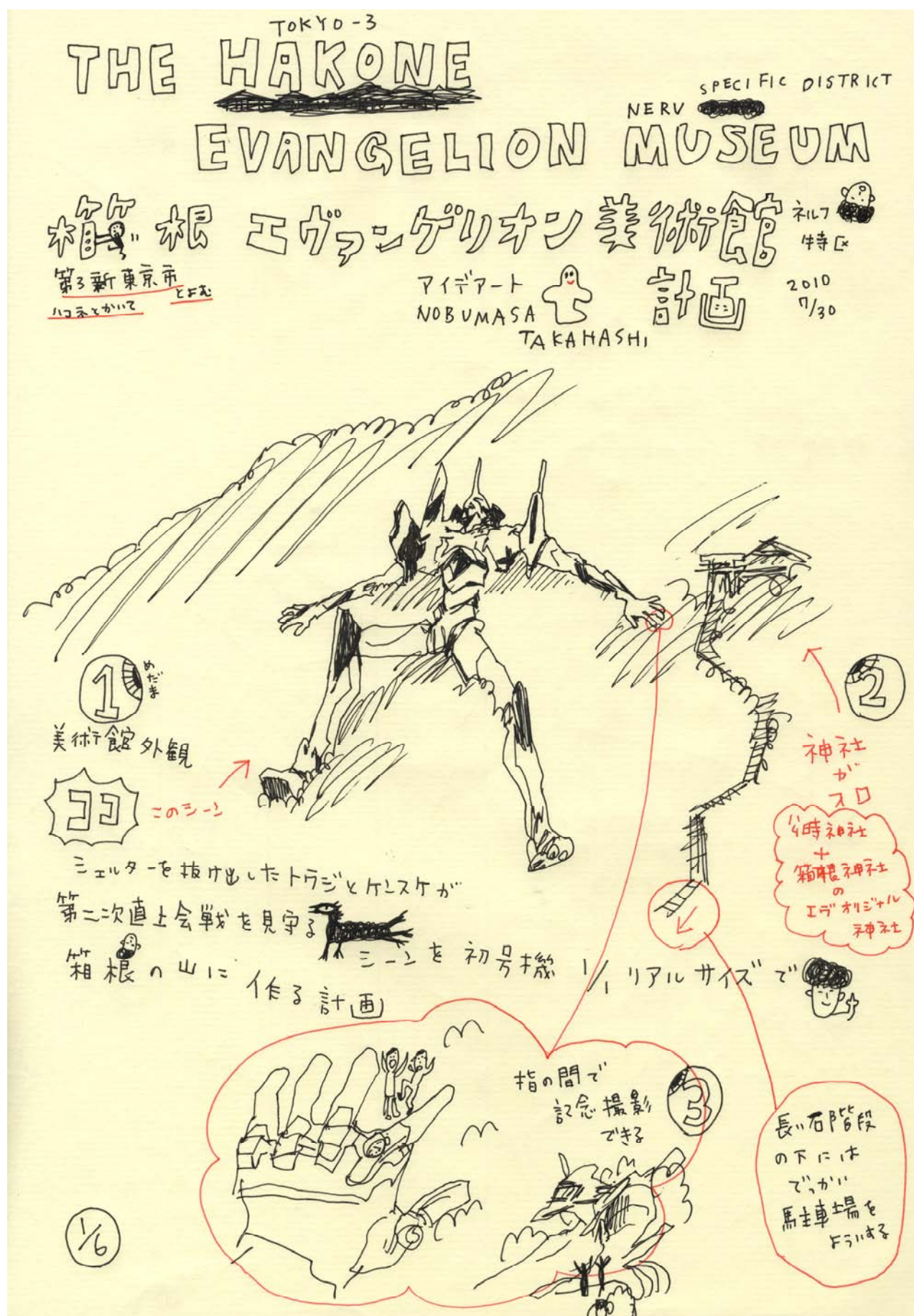


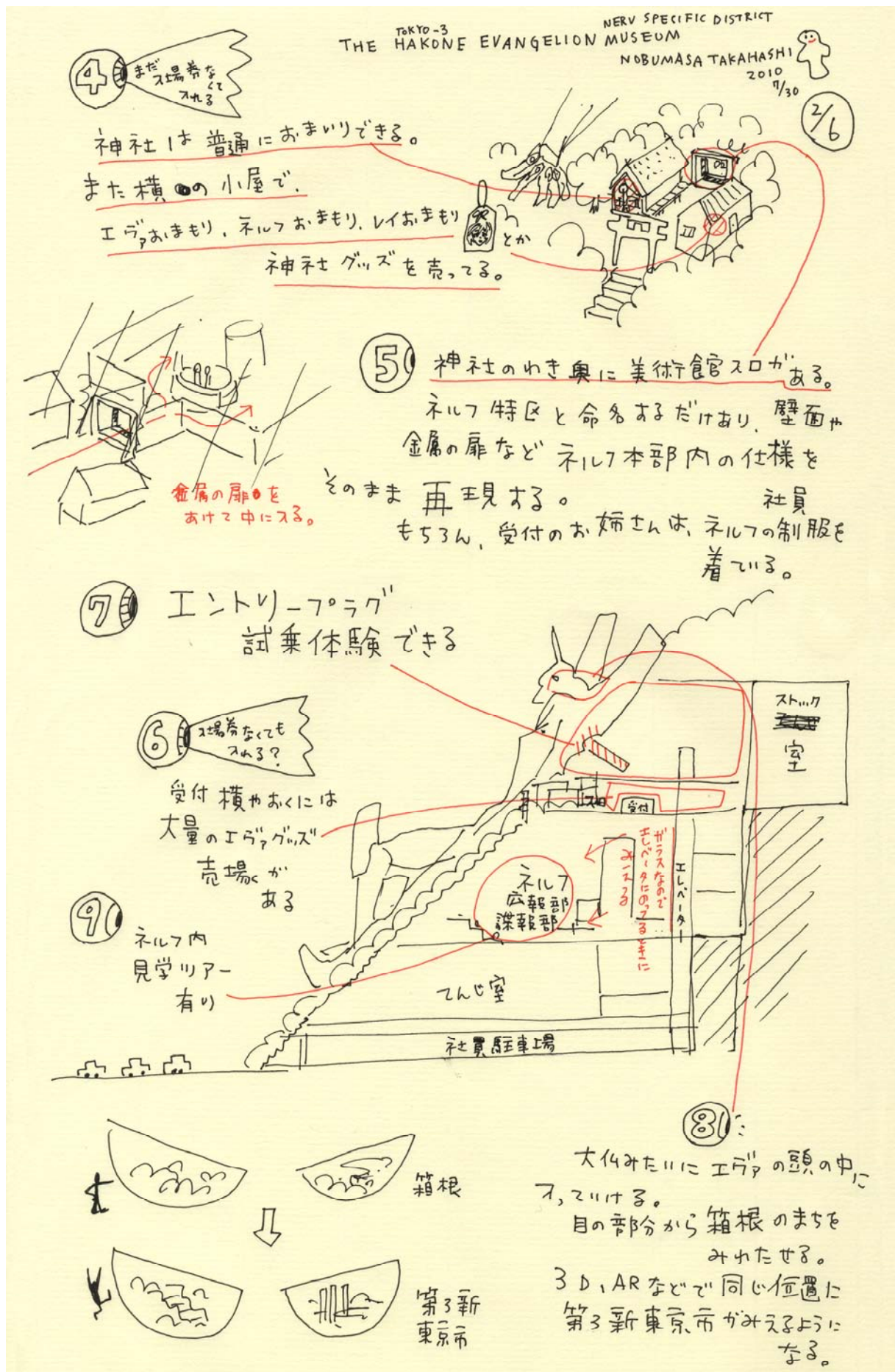
EVANGELION MUSEUM

idea sheet / 2010.7.30.edit

Artist / Nobumasa Takahashi

e-mail. 8@nobumasatakahashi.com <http://www.nobumasatakahashi.com>





THE TOKYO-3 EVANGELION MUSEUM
NERV SPECIFIC DISTRICT
NOBUMASA TAKAHASHI

2010
7/30

ポイント①

ギャラリーと美術館の違いが分かるだろうか?

3/6

ギャラリーとは、絵を展示するスペースのこと。

美術館とは、収集、保存(保管、修復)、展示をし、
それらの研究(調査)、教育、普及を行う施設(機関)である。
なので、「美術館内のギャラリー」という言い方もできる。
日本で上記はあいまいになっており、美術関係者でも
しっかりとこの間に答えられる人は少ない。
エヴァンゲリオン美術館と名のつくことには意味がある。
上記をふまえ、
美術館の機能をふまえ、しっかりと行う機関にしたい。

ポイント②

行う際には、法人、もしくは財団法人を立ち上げる。
その名称を「ネルフ(NERV)」とした。

そうすれば、僅かの人々は実際にネルフ社員となるわけだ!!

また、美術館自体は、ネルフ課報部、広報部、~~門~~とする。
ネルフはエヴァンゲリオンの中の規模で展開していると仮定し、

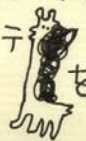
「君もネルフの社員にならないか!!」と募集して、面接試験などに
TVを入れて、プロモーションとしてもおもしろい。

実際には存在しないが、ネルフはエヴァンゲリオンのストーリー上の
大きさで地下にあると想定する。

美術館自体は、ネルフ課報部門、広報部門と命名。

ネルフの中の地上に近い所に配置されていると仮定する。
本部 一部門とし、

本部に通じる扉やサイン、水上都市へつながる電車などイメージを
広げるハリボテ多数配置する。



ユーザーの目にとまるように

ポイント③

中で働く人には、ディズニー並みの演技力をもとめる。

4/6

制服はもちろん、仕事もエヴァの世界の中で行ってもら。

(社内見学ツアーなども1日2回ほど行う)

実際の仕事としては、美術館運営、グッズ開発、

ここからが今回キモです。

小情報をも元に
グッズ制作

海外への課報活動 (どの国にどのくらい

エヴァンゲリオンが

しんどうしているか?

何をもとめているか?

などの情報収集)

また、

相互作用
をもたせる

海外への広報活動

(英語、スペイン語などへの
小情報の翻訳、管理
web、本、フライヤー、ポスター、TV
などでの普及活動など)

アジア圏でのパチモノ取り締りなども行えると良い。

今後、エヴァンゲリオンで上記の立証、展開報告なども
しっかり行いたい。

日本の未来は、まんが、アニメ、などの知的著作権の産業が
より展開されていくことになる。

1/ロボットで

エヴァだけでなく、日本のまんが、アニメ、ガンダムが動き出した時、

その情報や権利をしっかりとあつかえる機関となれば、

(アニメ・まんが)

世界規模で

他企業の業務も受けおれ、箱根を小情報管理の都リアルな

"第3新東京市" + ネルフ本部建設も夢ではな。

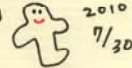
THE TOKYO-3 HAKONE EVANGELION MUSEUM DISTRICT
NOBUMASA TAKAHASHI



2010
7/30

コンセプトワーク

TOKYO-3
THE HAKONE EVANGELION MUSEUM NERV SPECIFIC DISTRICT
NOBUMASA TAKAHASHI



2010
7/30
5/6

世界観拡大計画と距離の計画

良いグッズを作, たとして、ファンの人々は本当によろこぶのだろうか?

実際、^{コオリティ} があまれば捨てるか、

コオリティ が高ければ、コアファン (エヴァが好き) であればあるほど、

買わなければならず、金銭的負担をふやすばかりだ。

ファンには幸せにな, てほしい。

では、ファンは何をもとめているのか?

そう考えると、エヴァの世界観を広げ 新たなお遊び場を提供する

あたりまえだけど ことではないか。

真エヴァ (12) は 540円というコストで

アニメでかたやれないセリフ、ストーリーのつづきを描くことで
それを体現している。

メイの制作者であれば、

が「ダ42や22のような展開も可能だ」

だけど、第2、第3の制作者の場合はずした時はおそろしい。

そこで オタクの悲願 2Dと3Dの距離をちぢめる事を考えた。

エヴァ 1/1 や エントリー フォラグ 体験、Netflix 見学など、

その中に 入るといふことで 作品との距離を0に近づける。
(アニメ、まんが、2D)

エヴァ世界 距離の計画という考えである。

拡大計画の様な本質ではないが、

距離の計画 は 作品との距離をちぢめる

より良い "仕掛け" となるのでは
ないだろうか?

オープン時の企画イメ-ジ⁰⁰

TOKYO-III NERV SPECIFIC DISTRICT
THE HAKONE MUSEUM
EVANGELION
NOBUMASA TAKAHASHI

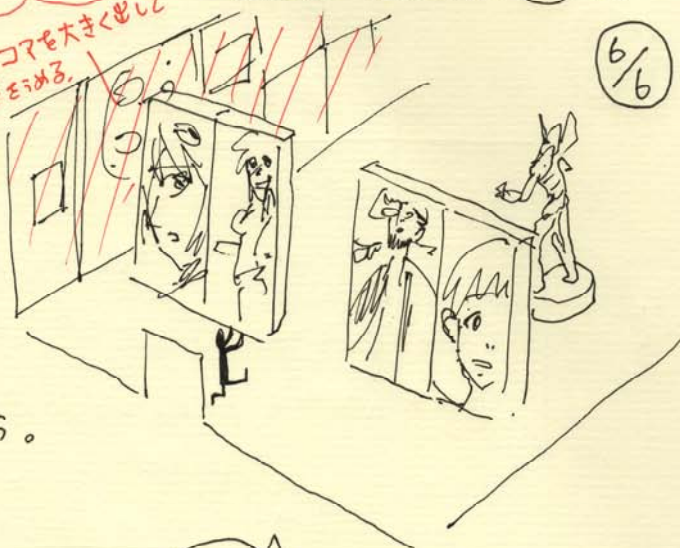


6/6

オープン企画として真エヴァ
最新原稿のてんじ
新

著名な、マンガ家や
アーティスト、芸能人
ミュージシャン等に
作品提供してもらう等行う。

コアを大きく出し
腰をいめる。



無料で
権利を
もらう

そのかわり

無期限入場券を発行
(本人同行の場合のみ有効)



駐車場からVIPリルート
にて中に入る。
レゾと受付の上のガラスの通路を
通る様に設定しておく。

大きめのVIPルームが用意して

あり、VIPが重なったばあ、
同室にする!!

その際スタッフは、そのおね
両方にせめていて、
後で紹介なども行う。

そろそろ、たオペレーションを



ネルフ指令書として
どこどこかに
書いているものを
社員にわたしてある。

- VIPが中を見るときは、
エレベーターを付けたスタッフが1台付く。
- 車イスのお客さんには、
社員のエレベーターで上まで
上ってもらう。
- エントリーフロアをまわるときは、
大きなモニターでミニシアター
アクリルがみれるとか
- 砲撃施設があって
ミニゲームができるとか



おとまつ
さまでした。
たかはし