



**JAPANESE GP**  
**series**  
**2000-2013**  
**NOBUMASA TAKAHASHI**



# JAPANESE GRAFFITI series 2000-2013

## NOBUMASA TAKAHASHI

### 【 ジャパニーズ グラフィティ シリーズ JAPANESE GRAFFITI series

「グラフィティ」をコンセプトに置いたアーティスト高橋信雅の代表作の一つです。  
2006年個展「JAPANESE GRAFFITI」(中目黒 SPACE FORCE)にて正式発表されました。  
「アート」と「グラフィティ」の違いを定義したインスタレーション作品シリーズです。

The one of the best works of artist Nobumasa Takahashi. "Graffiti" is a concept of this work.  
Officially announced at 2006 art exhibition "JAPANESE GRAFFITI" (SPACE FORCE in Nakameguro).  
The installation work series that defined the difference of "graffiti" and "art".

これって「落書き」?  
それとも「アート」?

1本の線、1つの小さな絵が壁に描かれていても「落書き」です。  
それが一定のルールによって大量に積み重なり壁を埋め尽くしていくと、認識が「アート」へと変化します。  
このタイミングは人によって異なります。  
ジャパニーズグラフィティの壁画制作は「落書き」が「アート」に変わる瞬間を感じてもらうのは勿論、  
『人によって「アート」の形は異なる』ということをインスタレーションで表現したものです。

This is "graffiti" ?  
Or an "art" ?

It's graffiti that one line and one small picture are drawn on the wall.  
If it is piled up in large quantities and the wall is filled under a certain fixed rule,  
recognition will change to an "art."  
This timing is different for everyone.  
JAPANESE GRAFFITI works can feel the timing which changes "graffiti" to "art".  
And it is expressing "An "art" is different for everyone" as an installation work.

### 【 高橋 信雅 Nobumasa Takahashi

東京板橋のアトリエ「ばあちゃんハウス」を基地にし、  
「ひきこもり」ながら制作したマニアックな作品を世界に向けて発信しているアーティストです。  
様々な絵の具や画法を混合して作品を制作する「ミクストメディア」という手法で作品制作を行っています。  
制作で生まれた「マチエル(表情)」を研究し、  
発見した「仕掛け」を中心に絵を構築しているため、様々な画風を生み出しています。

1973 Born, JAPAN.

1995 Graduation, KUWASAWA DESIGN SCHOOL.

He is the artist who sends the maniac work to the world that is produced while "reclusive".

He made an atelier "Ba-chang House" of Itabashi Tokyo the base.

He is a fanatic of matiere that uses a technique called Mixed Media, which utilizes various materials,  
and explores how paint mixes together and studies designs that become the subject in drawing a painting.

Utilizing matiere,

he exhibits his unique concept at his one-man show, and makes the concept into a series of artwork.

<http://www.nobumasatakahashi.com>

## **Contents**

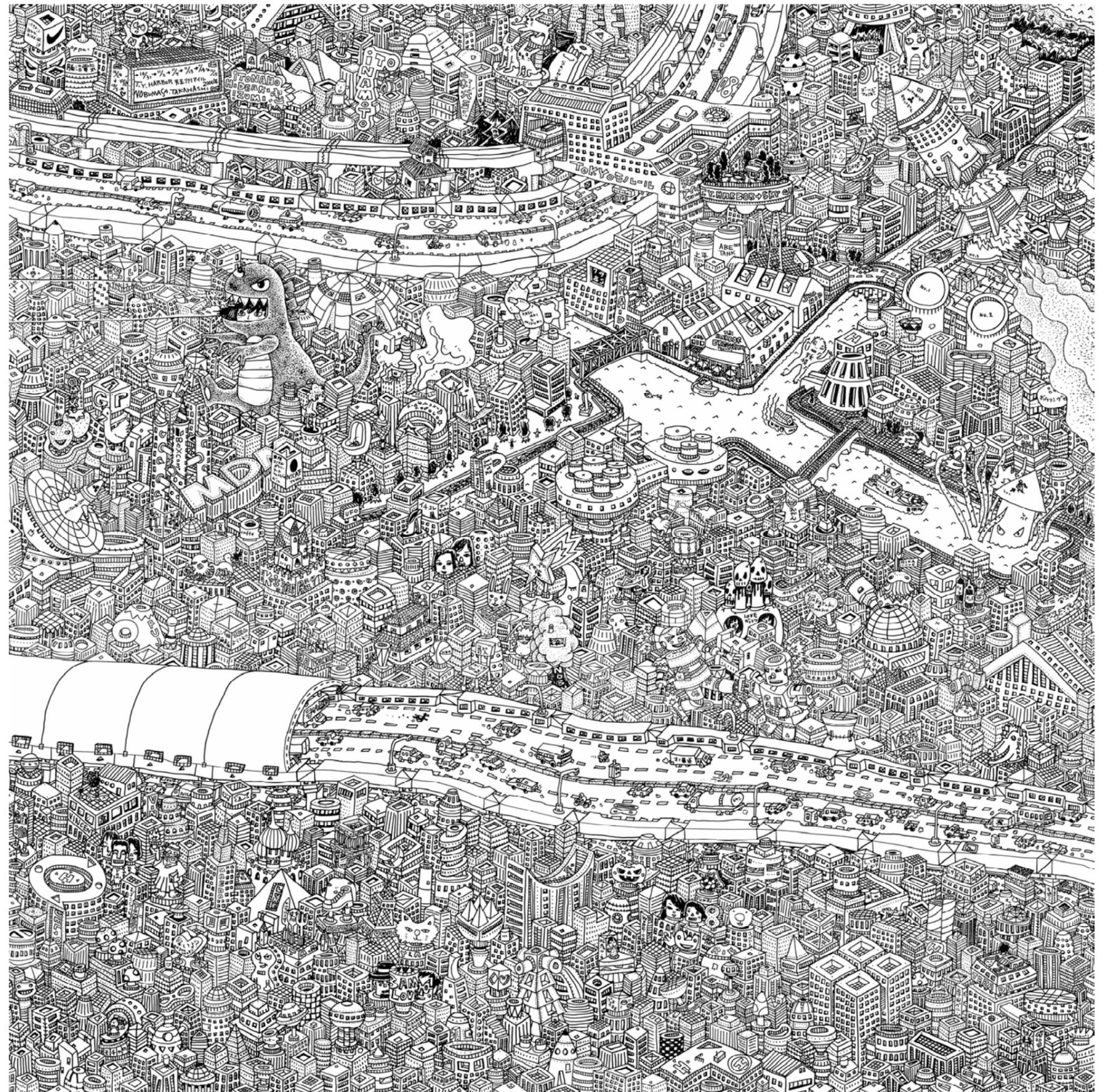
<b>2000</b>	<b>T.Y.HARBOR BREWARY</b>	<b>2012</b>	<b>THE HAKONE OPEN-AIR MUSEUM</b>
<b>2004</b>	<b>LAUNE 1ST ANNIVERSARY</b>	<b>2012</b>	<b>BACHANG HOUSE 2F</b>
<b>2005-2007</b>	<b>ART AUCTION</b>	<b>2013</b>	<b>THE PRINCE PARK TOWER TOKYO</b>
<b>2005</b>	<b>ENJOY THE CITY</b>	<b>2013</b>	<b>SUPERIMPOSE SERIES</b>
<b>2006</b>	<b>JAPANESE GRAFFITI</b>	<b>2013</b>	<b>KASHINIWA FESTA</b>
<b>2006-2007</b>	<b>AGMK</b>	<b>2013</b>	<b>&amp;CUSHION</b>
<b>2007-</b>	<b>GRAFFITI WORK SHOP</b>	<b>2013</b>	<b>MIDPARK ATHLETICS - TOKYO SKY WALK -</b>
<b>2007-2009</b>	<b>SONICART</b>	<b>2013</b>	<b>RED BULL CURATES CANVAS COOLER</b>
<b>2007</b>	<b>DEBLI PROJECT</b>		
<b>2007</b>	<b>ZUNE ORIGINAL</b>		
<b>2008</b>	<b>KIDS DESIGN AWORD</b>		
<b>2008</b>	<b>JAPAN DAY</b>		
<b>2008</b>	<b>OSAKA GRAFFITI</b>		
<b>2008</b>	<b>TRUNK</b>		
<b>2008</b>	<b>ACROSS THE WORLD</b>		
<b>2009</b>	<b>FROM TOKIO</b>		
<b>2009</b>	<b>PROGRAMME</b>		
<b>2009</b>	<b>NPB 60TH</b>		
<b>2009</b>	<b>OPEN-AIR GRAFFITI</b>		
<b>2009</b>	<b>JAPANESE GRAFFITI "40"</b>		
<b>2010</b>	<b>EVANGELION PREMIUM 14</b>		
<b>2010</b>	<b>TENBENI, OSAKA, GODAIRIKI,</b>		
<b>2010</b>	<b>KASHIWA-NO-HA DRAWS THE FUTURE</b>		
<b>2010</b>	<b>NARUKAMI 7TH ANNIVERSARY</b>		
<b>2010</b>	<b>VISIONARY TOKYO</b>		
<b>2011</b>	<b>CANADIAN MUSEUM OF CIVILIZATION</b>		
<b>2011-2013</b>	<b>SONICART MERCEDES-BENZ ARTWORKS</b>		
<b>2011</b>	<b>SUMITOMO MITSUI CONSTRUCTION</b>		
<b>2011</b>	<b>TOKYO, PORTRAITS &amp; FICTIONS</b>		
<b>2011</b>	<b>TAK807 RESTROOM</b>		
<b>2012</b>	<b>KYOTO MARATHON CW-X</b>		
<b>2012</b>	<b>PUNKSPRING2012</b>		
<b>2012</b>	<b>ULTRA PUTTI MATCH</b>		
<b>2012</b>	<b>FOREST</b>		

# T.Y. HARBOR BREWERY

at T.Y.HARBOR BREWERY  
2000.

ジャパニーズ グラフィティ シリーズ 最初の作品は  
2000年に 天王洲アイランド T.Y.HARBOR BREWERY で行った  
ライブペインティングでした。

The first live painting works of JAPANESE GRAFFITI series  
3m in height 3m in width was completed in the panel  
in Tennōzu Isle at T.Y.HARBOR BREWERY, 2000.





## Laune 1st anniversary at Laune 2004.

青山にあるインテリアショップ Laune の1周年記念に、「店内にペンを持って滞在し、勝手気ままに販売中の商品を手にとりに直接絵を描いてしまう」というワークショップを3日間行いました。もちろん、勝手気ままに絵を描いた商品たちは完売しました。

The workshop "I have a pen and stay at inside of a shop. And I will draw a picture directly to the product available for sale" was performed on the 1st anniversary of the interior shop Aoyama Laune in for three days. Of course, the goods in which Takahashi has drawn the picture are sellouts.

# Art auction by ArtGaia project 2005.-2007.

アートガイア プロジェクトが運営する  
アートオークションに  
2005年から2007年の間、出品していました。

The works participated from 2005 to 2007  
in the art auction by Art Gaia project.



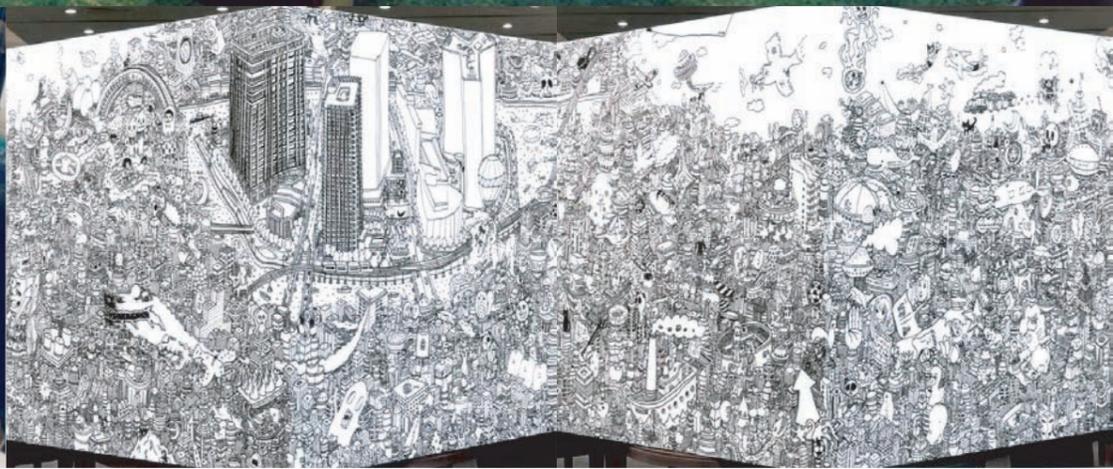
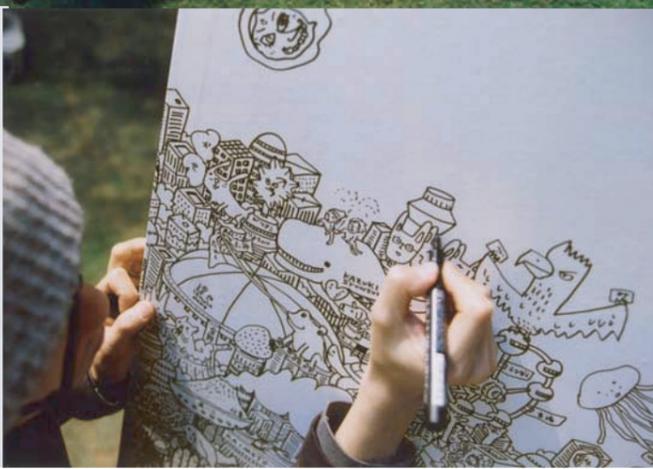
# EXHIBITION "Enjoy the city"

at SPIRAL

2005.

青山 SPIRAL で行われた「街を楽しもう」展で白い立方体にライブペインティングを行いました。

I performed live painting on the white cube by "Enjoy the city" exhibitions in Aoyama at spiral hall, 2005.



Nobumasa Takahashi Art exhibition 2006

# JAPANESE GRAFFITI

at SPACE FORCE

2006.1.17.tue. - 2.18.sat.

ジャパニーズグラフィティシリーズは2006年に中目黒のスペースフォースで正式発表されました。ギャラリーに1ヶ月間通い、訪れた観客を素材にして黒いポスカのみで10×3.5mの壁画を完成させるというインスタレーションを行いました。

"JAPANESE GRAFFITI series" was formally announced at Naka-Meguro SPACEFORCE in 2006.

Nobumasa Takahashi exhibited with the installation that spent about one month, drew the wall of 3.5m in height 10m in width with the POSCA of the solid black.





**AGMK × JAPANESE GRAFFITI**

at ArtGaia Kawaguchiko Museum

2006.4.-2007.9.

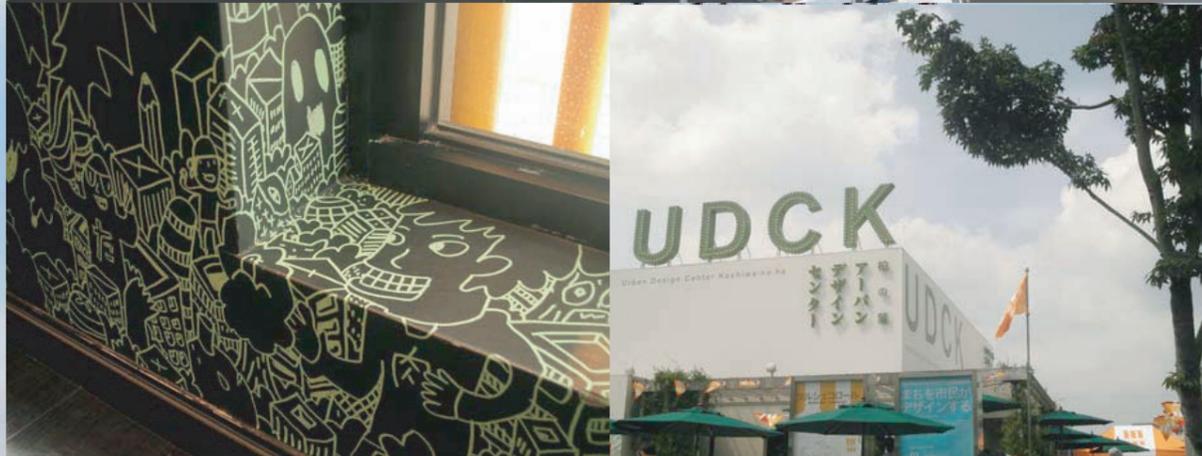


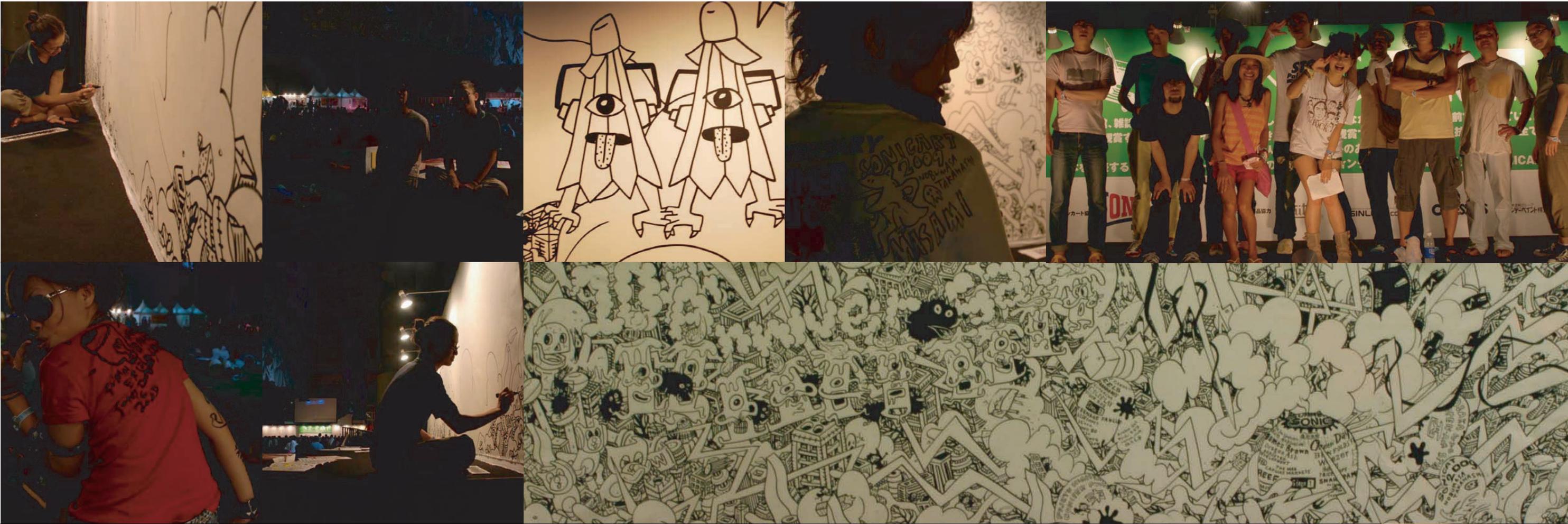
# Graffiti workshop

at Urban Design Center Kashiwanoha  
2007-2010.

2007年に創立した「柏の葉アーバンデザインセンター」メイングラフィックを担当。  
壁へのアートワークや子供達とのらくがきワークショップも行いました。

This work took charge of the main graphics of "Urban Design Center Kashiwanoha" founded in 2007.  
Nobumasa takahashi performed mural work . And "greffiti workshop" with children into UDCK.





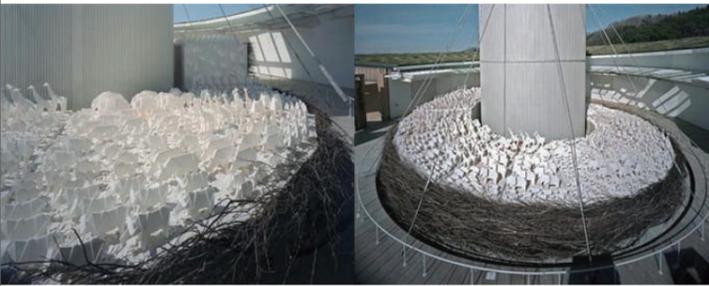
# SONICART

at SUMMER SONIC  
2007. 2008. 2009.

来場者数 10 万人を超える日本最大級の大型音楽フェス「SUMMER SONIC」  
アートイベント「SONICART」でライブペインティングを行いました。

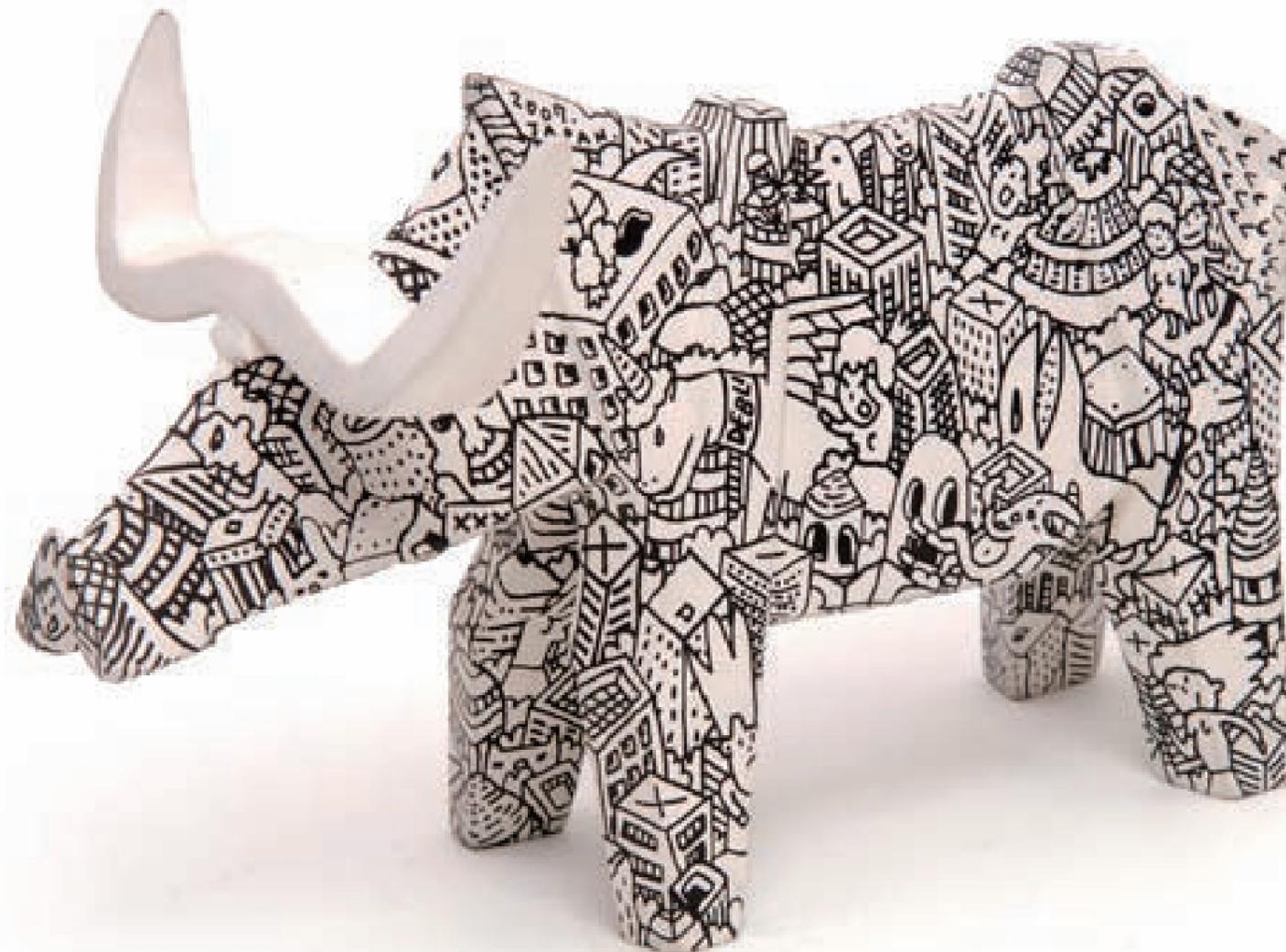
Nobumasa Takahashi performed live painting by the art event "SONICART"  
of the large-sized music festival "SUMMER SONIC" exceeding 100,000 visitors.





# DEBLI project by ARTLAB+ 2007.

デブリプロジェクトに参加しました。  
The works participated in DEBLI project.





## Zune Original

Microsoft at NewYork soho SKYLIGHT  
2007



2007年マイクロソフト社のデジタルメディアプレーヤー「ZUNE original」のパッケージを担当しました。  
採用された3つの作品は、ZUNE本体に印刷され、世界各地で発売されています。  
また、NYソーホーで行われたプレスパーティーで、  
メインアーティストとしてライブペインティングを行いました。

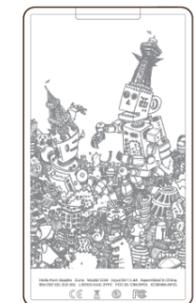
Microsoft Corporation memory audio "ZUNE original" product package adoption in 2007.  
Three adopted works are printed at a ZUNE , and are put on the market in all the countries of the world.  
Nobumasa Takahashi was invited as the guest at the press party,  
and did a live performance in front of people.



building / 60GB, 8GB



zen / 60GB, 8GB



yellow five / 60GB, 8GB



# KIDS DESIGN AWARD 2008

## TOKYO TEPIA PLAZA

2008.8-10.

内閣府認証 NPO が行う「キッズデザインアワード 2008」のメイングラフィックを制作しました。  
会場になった TEPIA プラザ（経済産業記念館）にて「らくがきワークショップ」を行いました。

This work took charge of the main graphics of "KIDS DESIGN AWARD 2008"  
of the Cabinet Office attestation NPO sponsoring.

And "graffiti workshop" at the TEPIA plaza (machine industrial memorial).



「らくがきワークショップ」は、「既成概念を壊すこと」を教えるワークショップです。  
「らくがきワークショップ」を含む「ピノキオプロジェクト」は、  
第2回キッズデザインアワードで金賞（経済産業大臣賞）と共創デザイン賞を受賞しました。  
「ピノキオプロジェクト」は、それに加えてグッド・デザイン賞も受賞しました。

"Graffiti workshop" is a workshop which teaches "breaking a preconceived idea."  
"Pinocchio project" including "Graffiti workshop" wins the gold prize (Minister of Economy,  
Trade and Industry prize) in the 2nd kids design award.  
"Pinocchio project" wins the Good design award besides it.



# JAPANDAY GRAFFITI

at New York Central Park

2008.



ニューヨークのセントラル・パークで行われた「JAPAN DAY 2008」の公式芸術家として日本総領事館から招待されました。

「JAPANESE GRAFFITI」シリーズによってマンハッタンと日本が混ざりあった絵を描きました。

Nobunasa Takahashi was invited as an official artist of "JAPAN DAY 2008" done in Central Park of the New York Consulate General of Japan president, and drew the picture by which Japan had mixed with Manhattan by the "JAPANESE GRAFFITI" series.





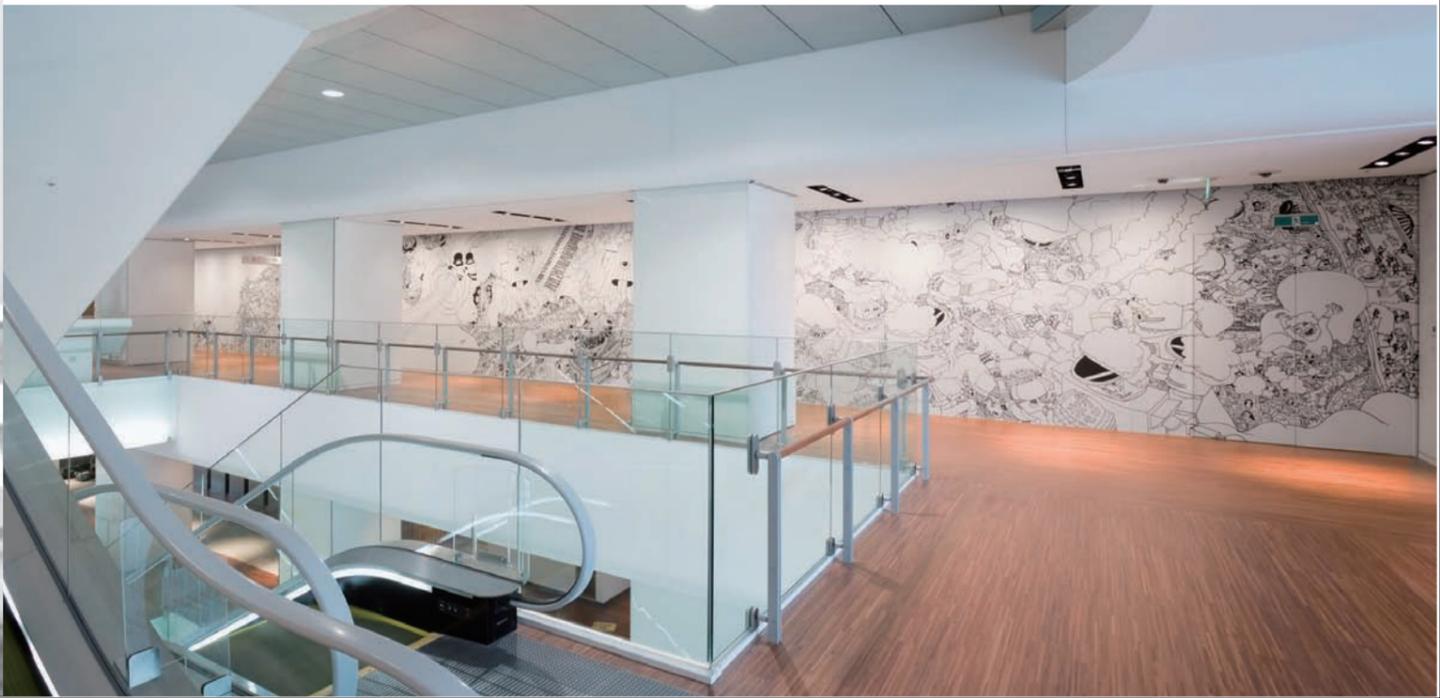
## OSAKA GRAFFITI

at NISHI-UMEDA BREEZE TOWER  
2008.8-10.



東京と大阪はライバルです。東京の高橋信雅が大阪の絵を描くということは難しいことです。そこで高橋信雅は、「嘘をつかない」という制作方法をとりました。朝、取材をして得た情報を昼から夜にかけて壁面に描く。3ヶ月間をかけて絵は、完成しました。

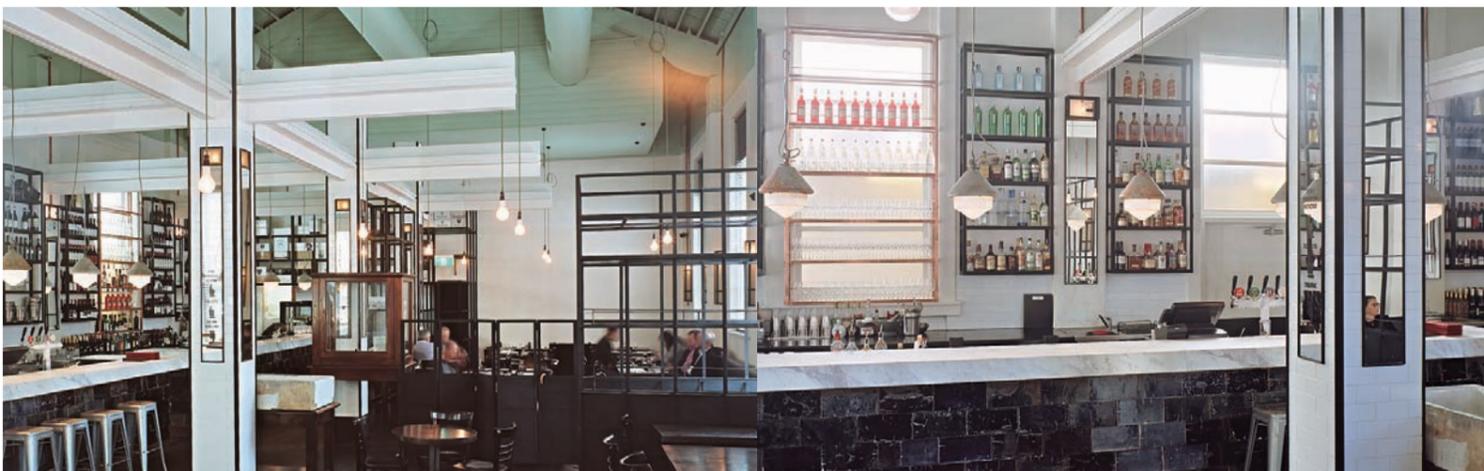
Tokyo and Osaka are rivals. It is a difficult thing that the Nobumasa Takahashi of Tokyo draws the picture of Osaka. Because Nobumasa Takahashi chose the method of "A lie is not told". A morning is covered and then, he draws it on a wall from the daytime to night. The picture of Osaka was completed having applied three months.





## TRUNK TOWN at TRUNK in Melbourne 2008.

オーストラリア メルボルンの古い教会を再生したスペース「TRUNK」のイメージを描きました。  
This is the image in space "TRUNK" that rebuilt the old church of Melbourne in Australia.

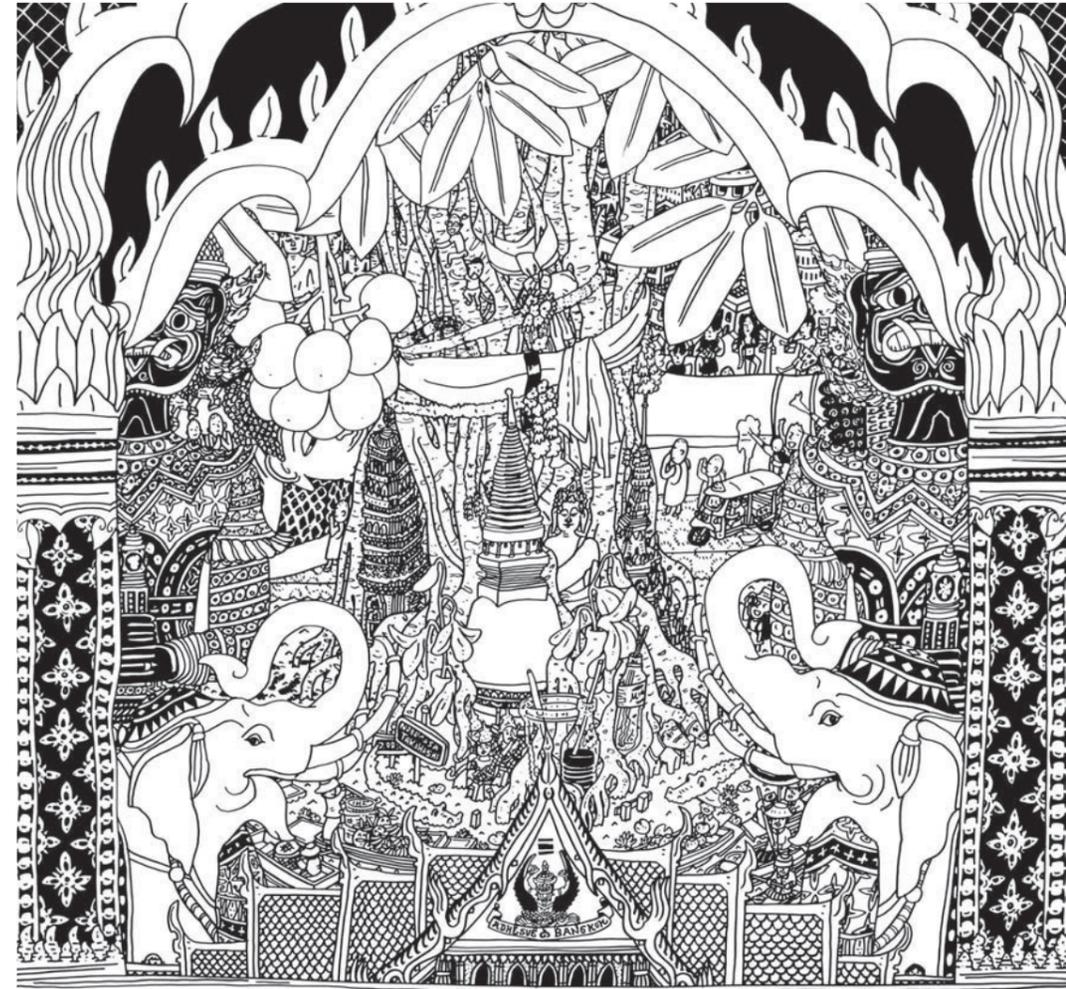
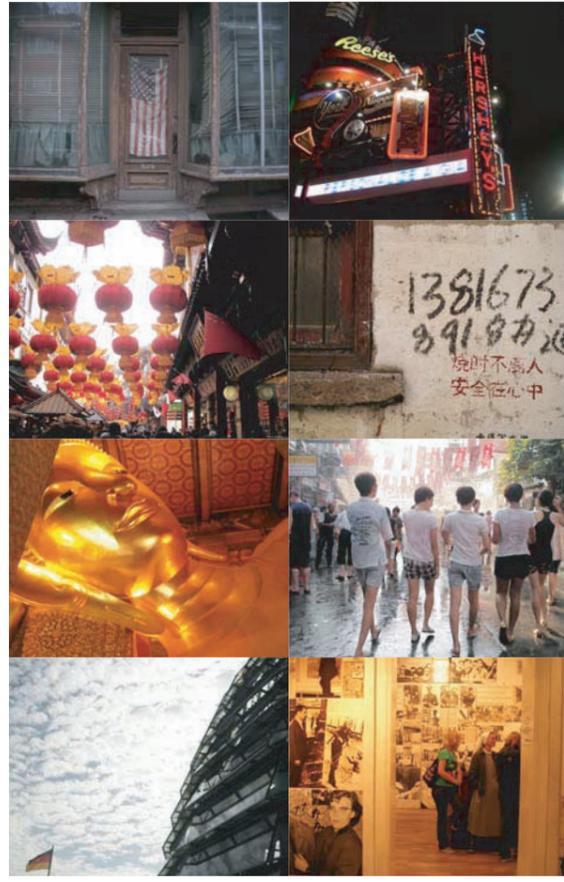


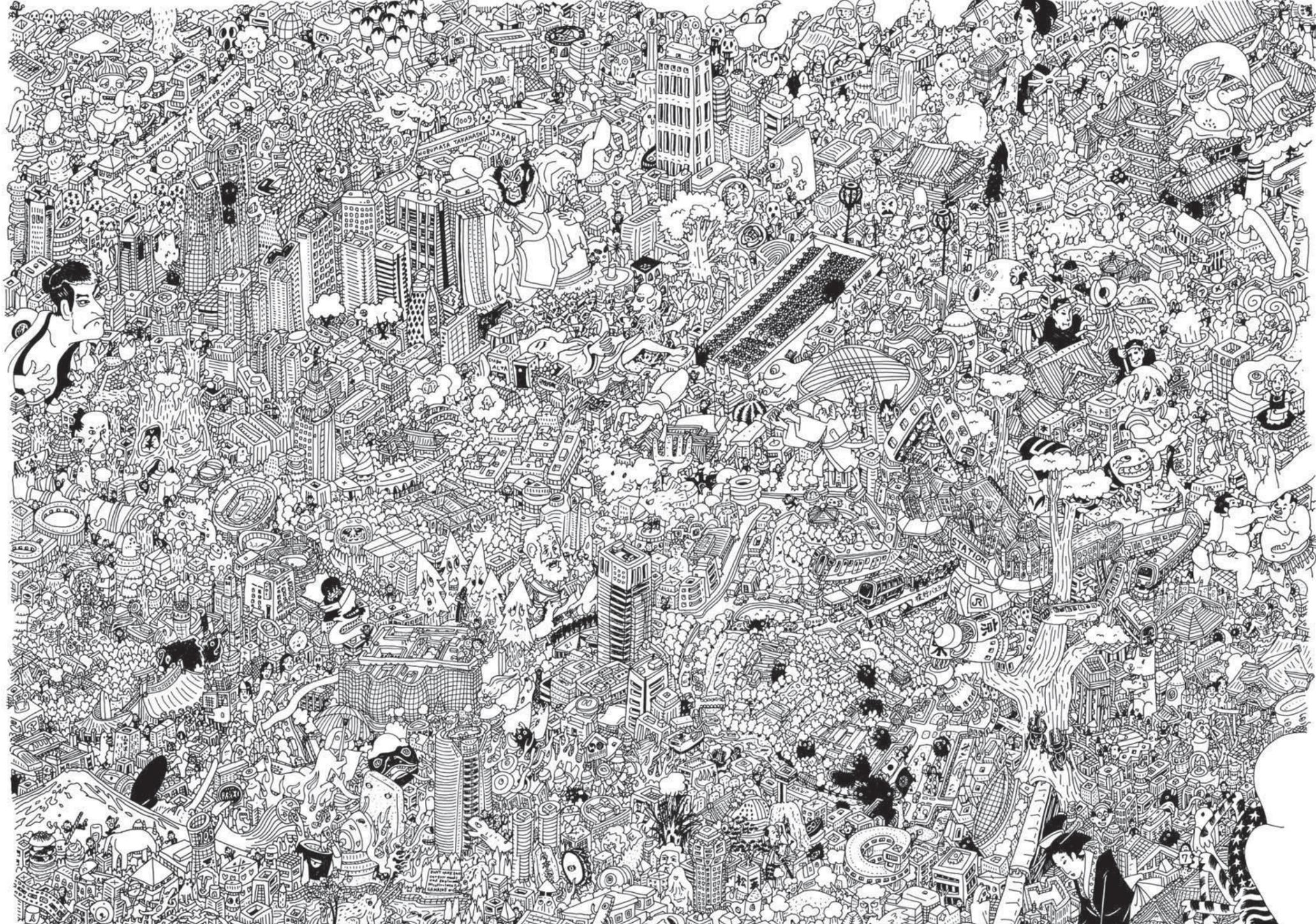


## Across the world with Hiroshi Saito 2008-

世界中の街をジャパニーズグラフィティで描くというプロジェクトを齋藤寛氏と行っています。

The works runs the project  
that draws a city all over the world  
by JAPANESE GRAFFITI series with Hiroshi Saito.





東京駅ロボ

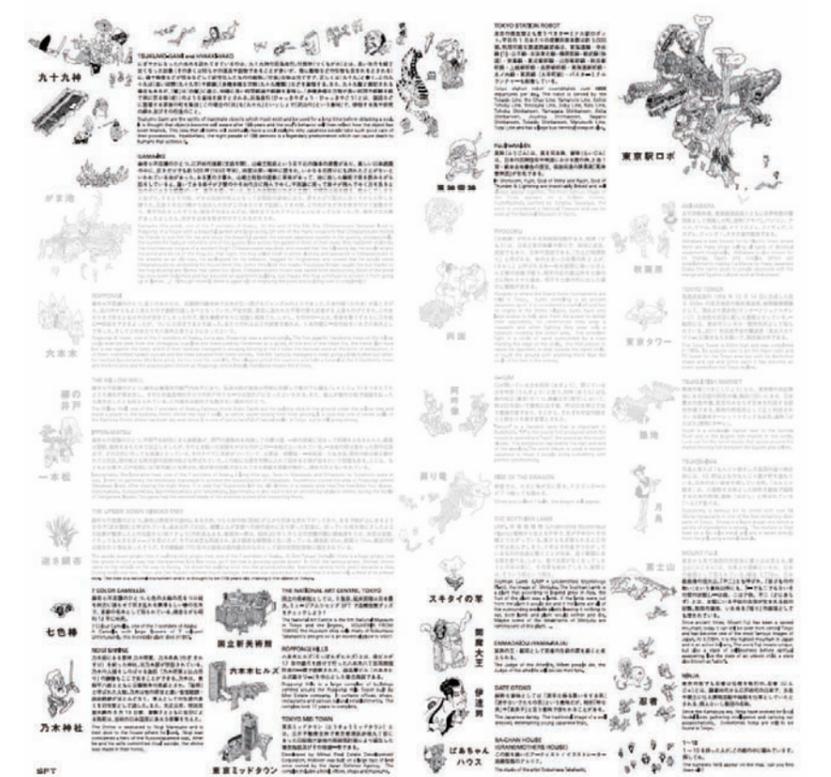
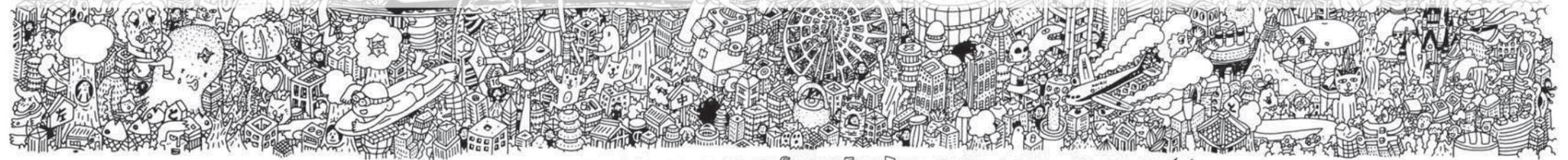
東京駅ロボ  
 東京の表玄関とも言われるターミナル駅ロボット。平日の1日あたりの発着列車本数は約3,000発。利用可能な鉄道路線武器(てつどうろせんぶき)は、東海道線(とうかいどうせん)中央線(ちゅうおうせん)・山手線(やまのてせん)・京浜東北線(けいひんとうほくせん)横須賀線(よこすかせん)・総武線(快速)(そうぶせん)・京葉線(けいようせん)東北新幹線(とうほくしんかんせん)・山形新幹線(やまがたしんかんせん)・秋田新幹線(あきたしんかんせん)・上越新幹線(じょうえつしんかんせん)・長野新幹線(ながのしんかんせん)東海道新幹線(とうかいどうしんかんせん)・丸ノ内線(まるのうちせん)・東西線(大手町駅)(とうぜいせん)バスターミナルランチャーも装備している。

Tokyo Station Robot  
 Tokyo station works like robot with over 3000 departures per day. The station is served by the Tokaido Line, the Chuo Line, Yamanote Line, Keihin Tohoku Line, Yokosuka Line, Sobu Line, Keio Line, Tohoku Shinkansen, Yamagata Shinkansen, Akita Shinkansen, Jouetsu Shinkansen, Nagano Shinkansen, Tokaido Shinkansen, Marunochi Line, Tozai Line and has a large bus terminal.

# FROM TOKIO

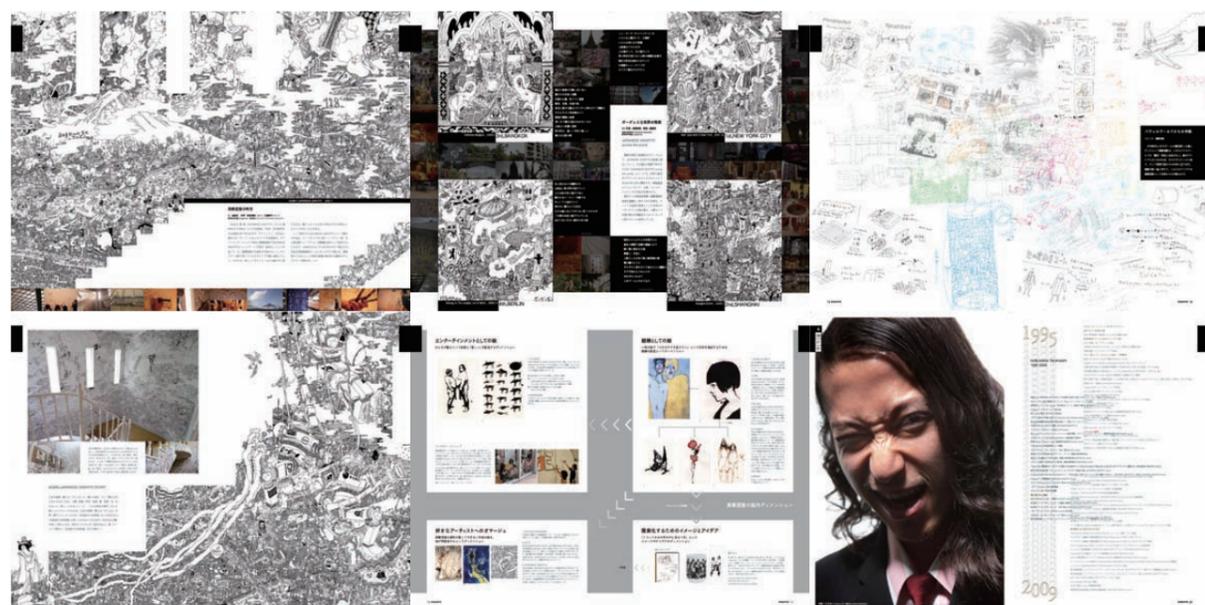
at The National Art Center, Tokyo museum shop "SFT"  
 2009.

国立新美術館ミュージアムショップ"SF"からの依頼で、東京都心の名所絵地図を制作しました。  
 By the request from museum shop "SFT" of The National Art Center, Tokyo, the famous-place pictorial map "FROM TOKIO" of the center of Tokyo was created.



# programme 008 at YPIRON GROUP 2009.

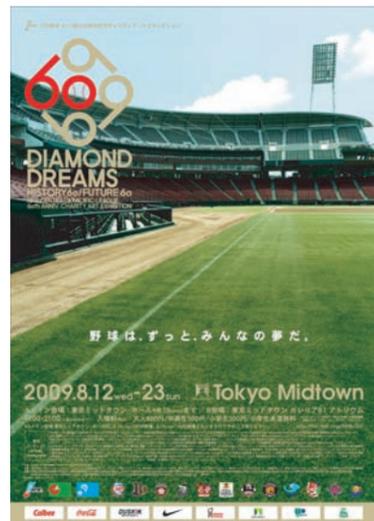
マガジン「programme」で高橋信雅が特集されました。  
NYで活躍中の写真家たかはしじゅんいち氏に撮影してもらいました。  
Nobumasa Takahashi was featured by the magazine "programme".  
Photo collaboration by Takahashi Junichi in NY active.



文・山崎友貴 写真・たかはしじゅんいち  
ヘア&メイク・橋宇マキ  
STRUCTURE TOMORAWA YAMAZAKI PHOTO JUNICHI TAKAHASHI  
HAIR&MAKE Maki TOKUJI

# DIAMOND DREAMS HISTORY60/FUTURE60 NPB CENTRAL & PASCIFIC LEAGUE 60TH ANNIVERSARY ART EXHIBITION 2009.

日本プロ野球 60 周年記念イベント「DIAMOND DREAMS」に参加しました。  
The works is drawn on NPB central & pascific league 60th anniversary art exhibition "DIAMOND DREAMS".





# HAKONE OPEN-AIR GRAFFITI

## at The Hakone Open-Air Museum

2009.4-5.

箱根彫刻の森美術館 40周年記念壁画作品「HAKONE OPEN-AIR GRAFFITI」を制作しました。  
アートホールにて10×3.3mの壁画を約1ヶ月かけて制作しGWに完成させました。

The Hakone Open-Air Museum the 40th anniversary works "HAKONE OPEN-AIR GRAFFITI"  
of 3.3m in height 10m in width was completed in the Art Hall in the museum in spring, 2009.



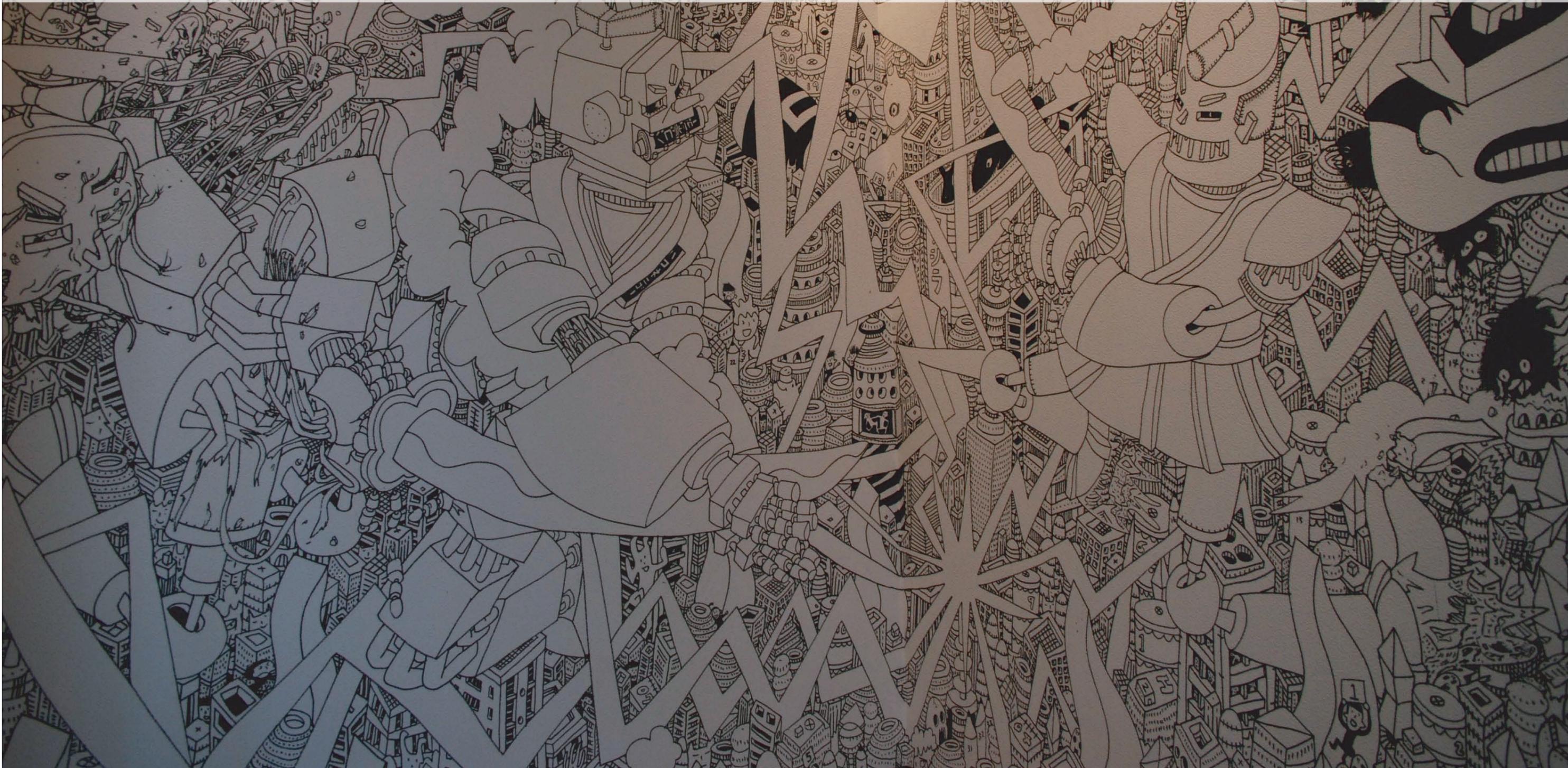
# JAPANESE GRAFFITI "40"

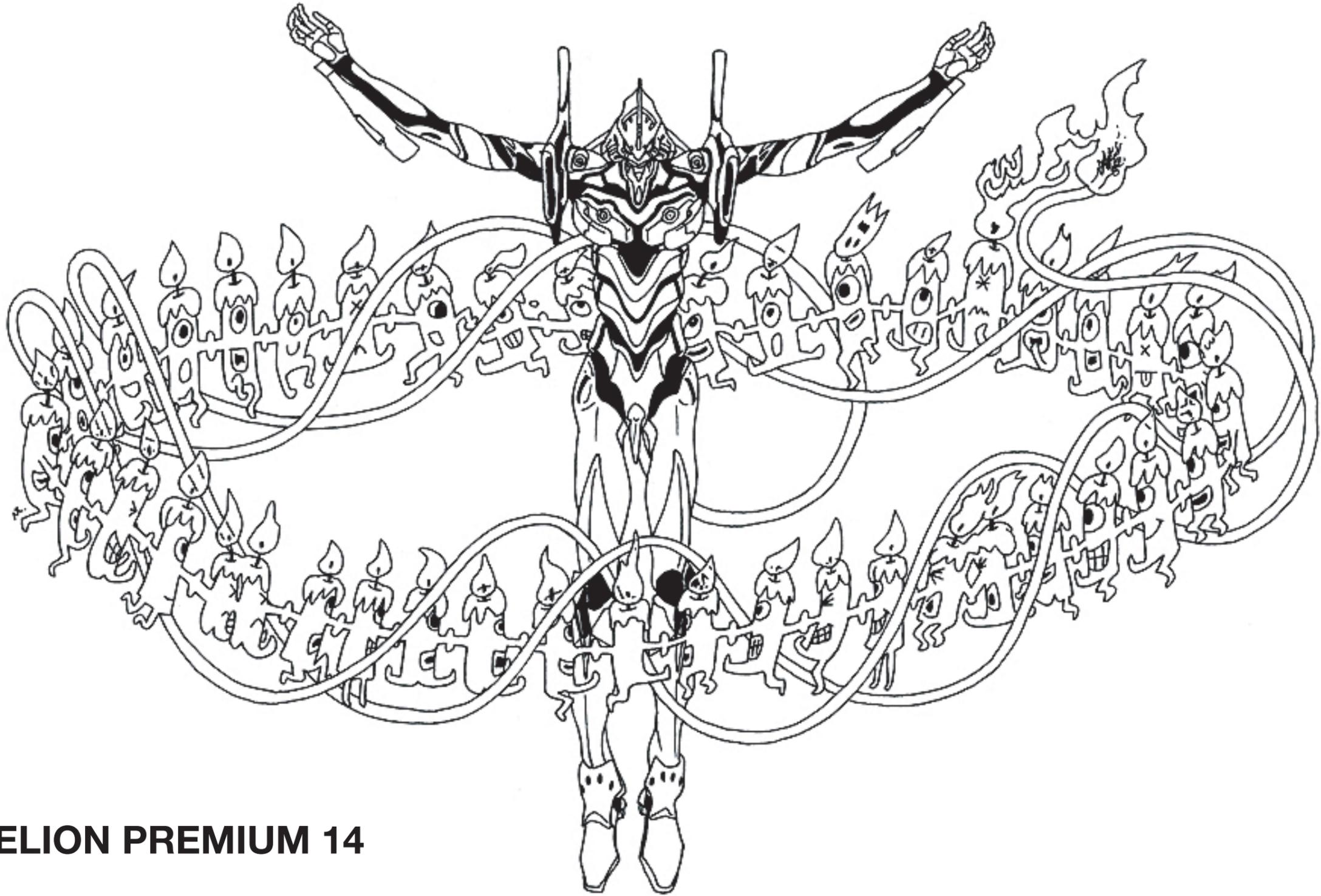
## at The Hakone Open-Air Museum

2009.7-9.

箱根彫刻の森美術館 40周年記念壁画作品「JAPANESE GRAFFITI 40」を制作しました。  
夏休み期間に美術館の中の小さな部屋に滞在して、天井、壁、窓、床以外のすべてに絵を描きました。

The Hakone Open-Air Museum the 40th anniversary works " JAPANESE GRAFFITI 40 "  
was completed on all roof and all wall of one small room's in the museum in summer, 2009.





## EVANGELION PREMIUM 14

at khara

2010.

「エヴァンゲリオン新劇場版：破」のコラボレーション企画 PREMIUM14 に参加しました。

箱根でジャパニーズグラフィティとエヴァの世界が交錯したというパロディストーリーを描かせて頂きました。

I did Neon Genesis EVANGELION and the collaboration.

I made the parody story, and drew the world where Evangelion had mixed with Japanese Graffiti.

# Tenbeni, Osaka, Godairiki at UK Gamma Proforma 2010.

イギリスの Gamma Proforma からの依頼で、壁画「Osaka Graffiti / 2008」のポスター版を作成しました。

This work is reorganization of "Osaka Graffiti / 2008" as the poster work  
by the request of "Gamma Proforma" of UK London.



**"Kashiwa-no-ha" draws the future**  
**at Parkcity Kashiwa-no-ha campus Niban-gai**  
**2010.**

パークタワー 柏の葉キャンパス 二番街 エントランスに 30×3m の壁画「未来を描く」を制作しました。

The mural (30×3m) in Parkcity Kashiwa-no-ha campus Niban-gai.





## **NARUKAMI 7st anniversary at restaurant NARUKAMI 2010.**

西麻布のレストラン「NARUKAMI」7周年記念に店内に壁画を制作しました。

The mural in the store in commemoration of the 7th anniversary  
at Nishi-Azabu restaurant NARUKAMI.



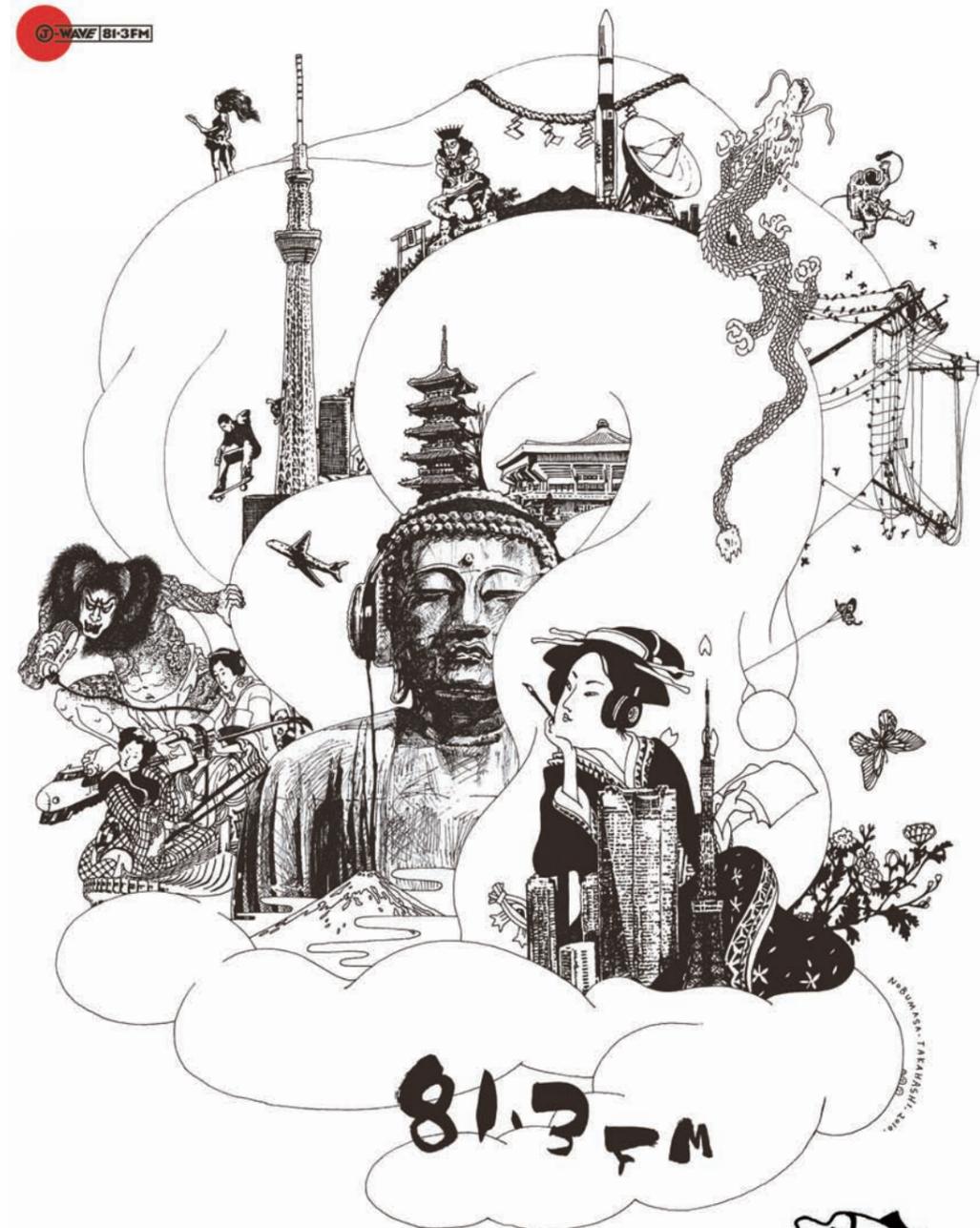
# VISIONARY TOKYO

at J-WAVE

2010.

FM ラジオ局 J-WAVE の 2010 年度ポスターと 2011 年度カレンダーを担当しました。

The works took charge of 2010 posters of radio station J-WAVE and images of 2011 diaries.

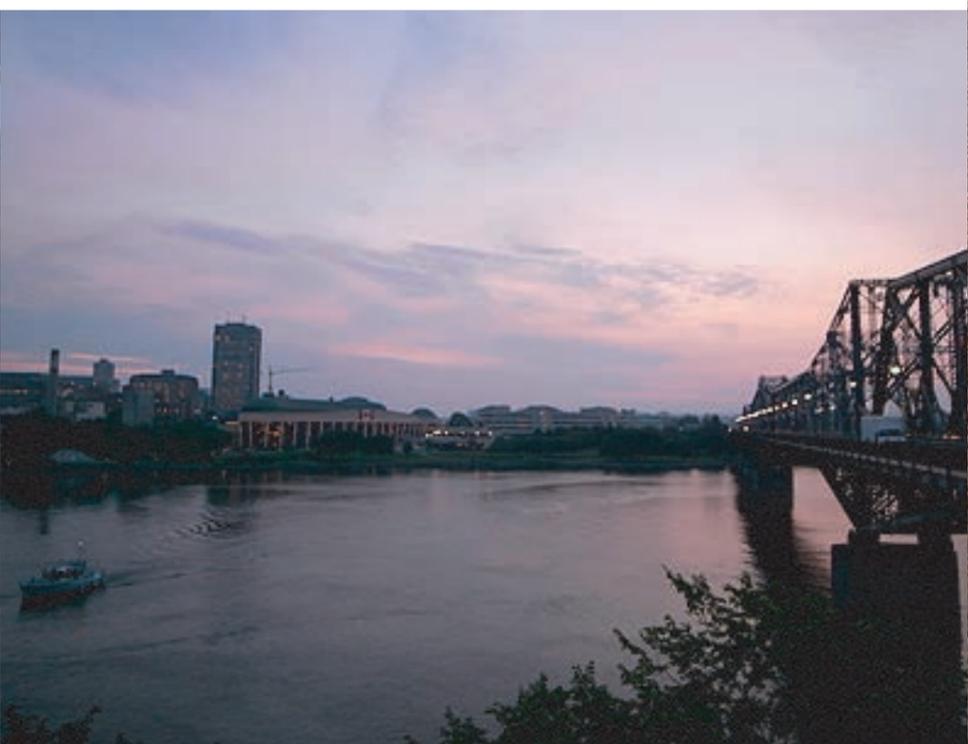




# JAPAN: TRADITION. INNOVATION.

## at Canadian Museum of Civilization 2011.

カナダ文明博物館で行われた日本特別展「伝統と革新」のオープニングを飾る壁画制作を行いました。  
The mural work that the opening event of the Japanese special exhibition "Japan: tradition. innovation"  
at the Canada museum of civilization.



# MERCEDES-BENZ ARTWORKS

## SONICART at SUMMER SONIC

2011.2012.2013.

来場者数 10 万人を超える日本最大級の大型音楽フェス「SUMMER SONIC」のアートイベント「SONICART」でメルセデスベンツに落書きをするアートワークを mr.Papriko と金丸遥 3 人で行いました。

Nobumasa Takahashi & Mr. Papriko Haruka Kanamaru performed Mercedes-Benz Artwork by the art event "SONICART" of the large-sized music festival "SUMMER SONIC" exceeding 100,000 visitors.



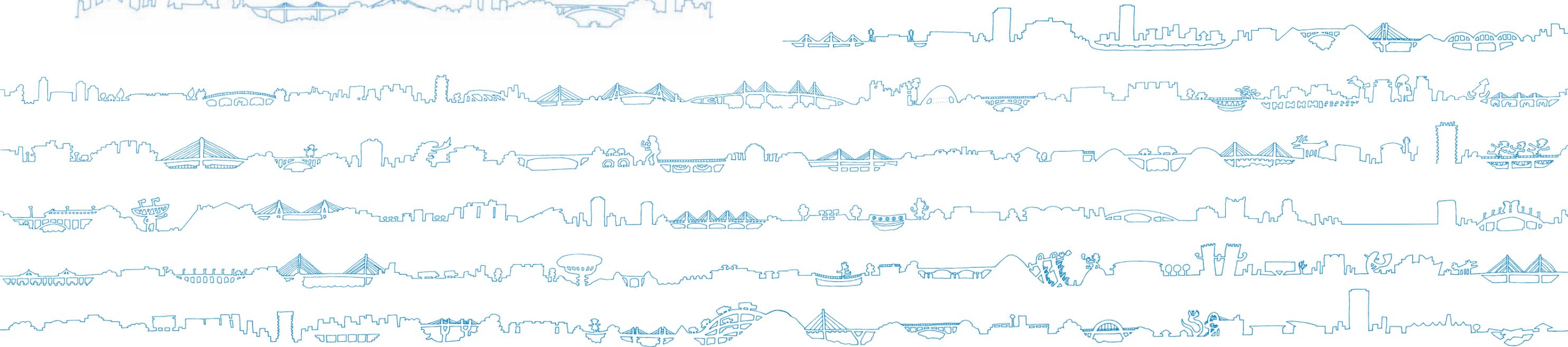
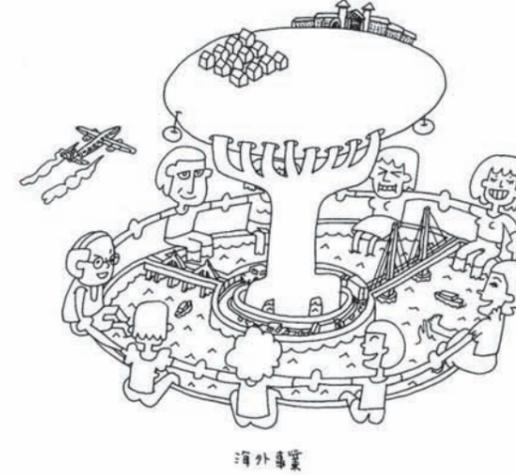
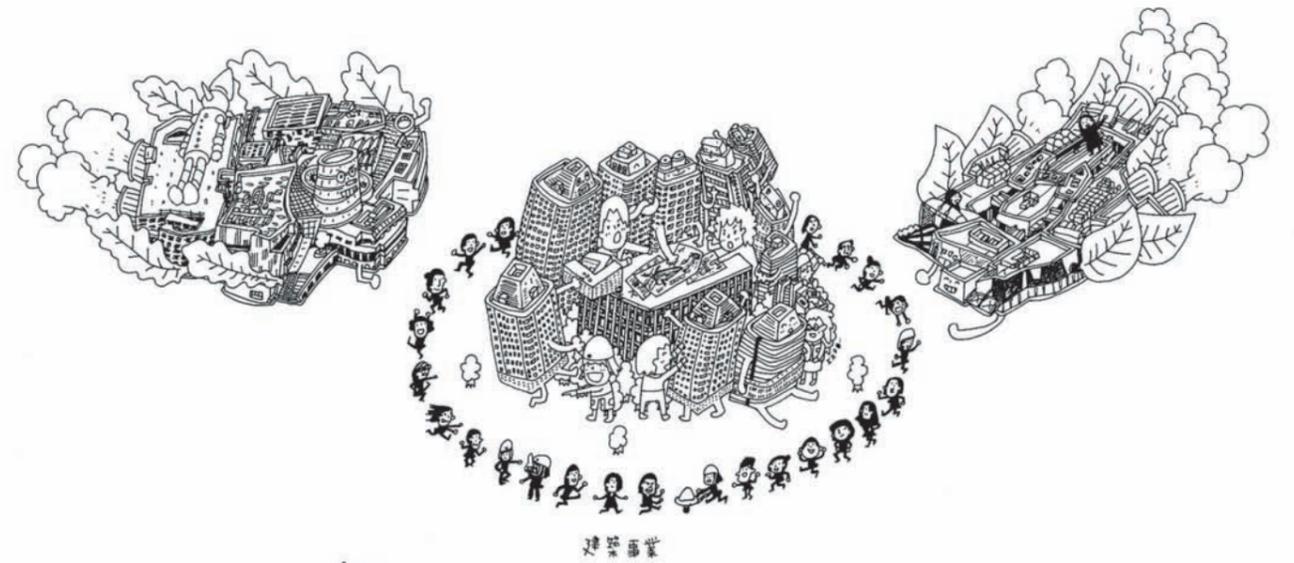
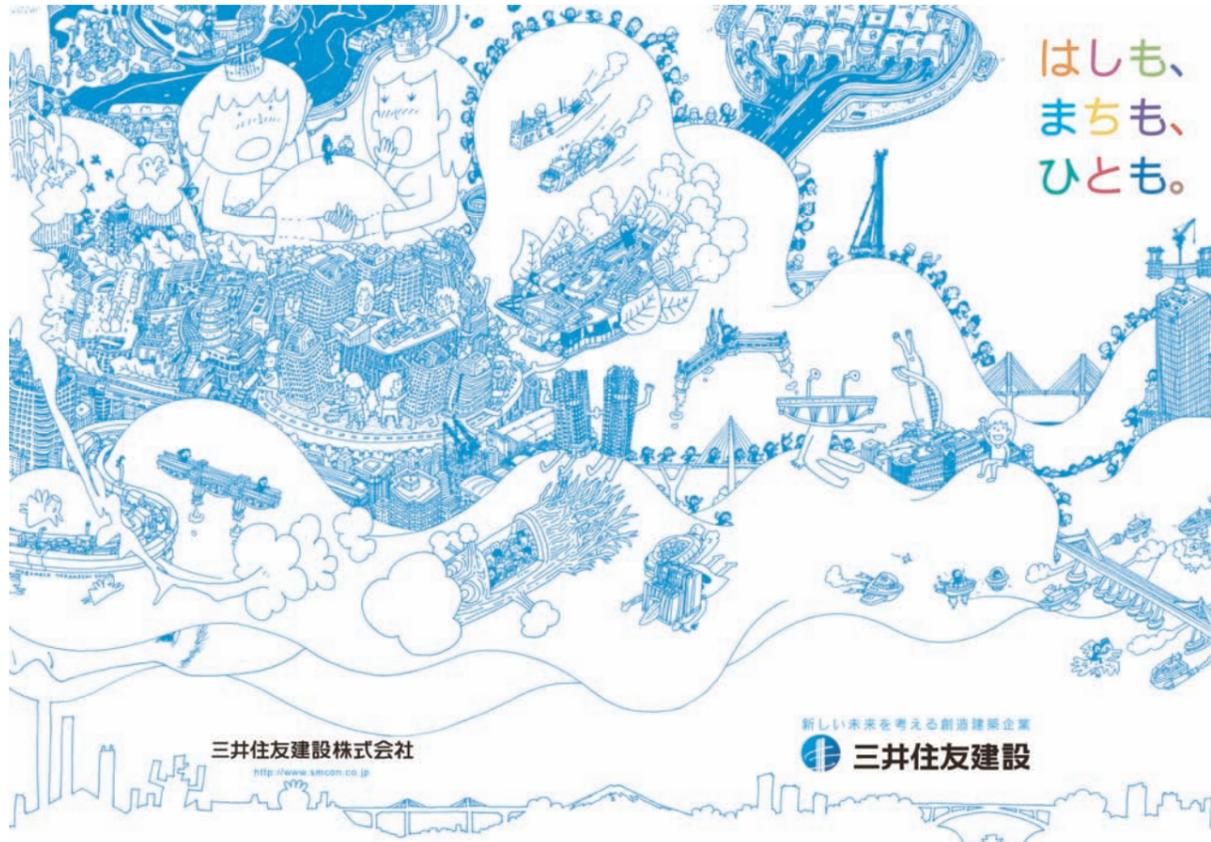
# BRIDGE, TOWN, AND PERSON

## SUMITOMO MITSUI CONSTRUCTION CO., LTD.

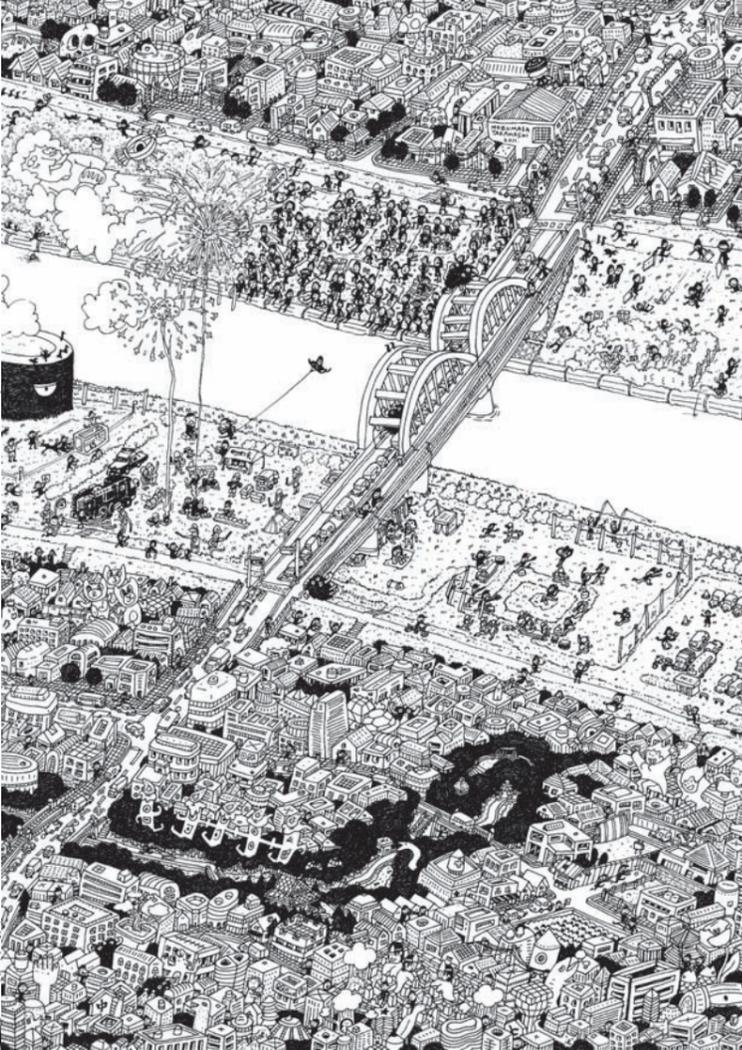
2011.

三井住友建設株式会社のメイングラフィックを担当しました。

The works took charge of the main graphics of Sumitomo Mitsui Construction Co., Ltd.







Tokyo Portraits and Fictions of Manuel Tardits  
2011 © Nobumasa Takahashi  
R: HAKAKIRI 20th century TOKYO  
LUR: limits of the world  
LUL: tokyo labyrinth  
LDR: sudden blank  
LDL: Tokyo Fiction





## RESTROOM

at TAK807

2011.

自宅のレストルーム壁面に調合した暖かいピンク色の上に白い線で森を描きました。

The rest room surface of a wall of my house. This drew woods by the white line on the prepared warm pink.

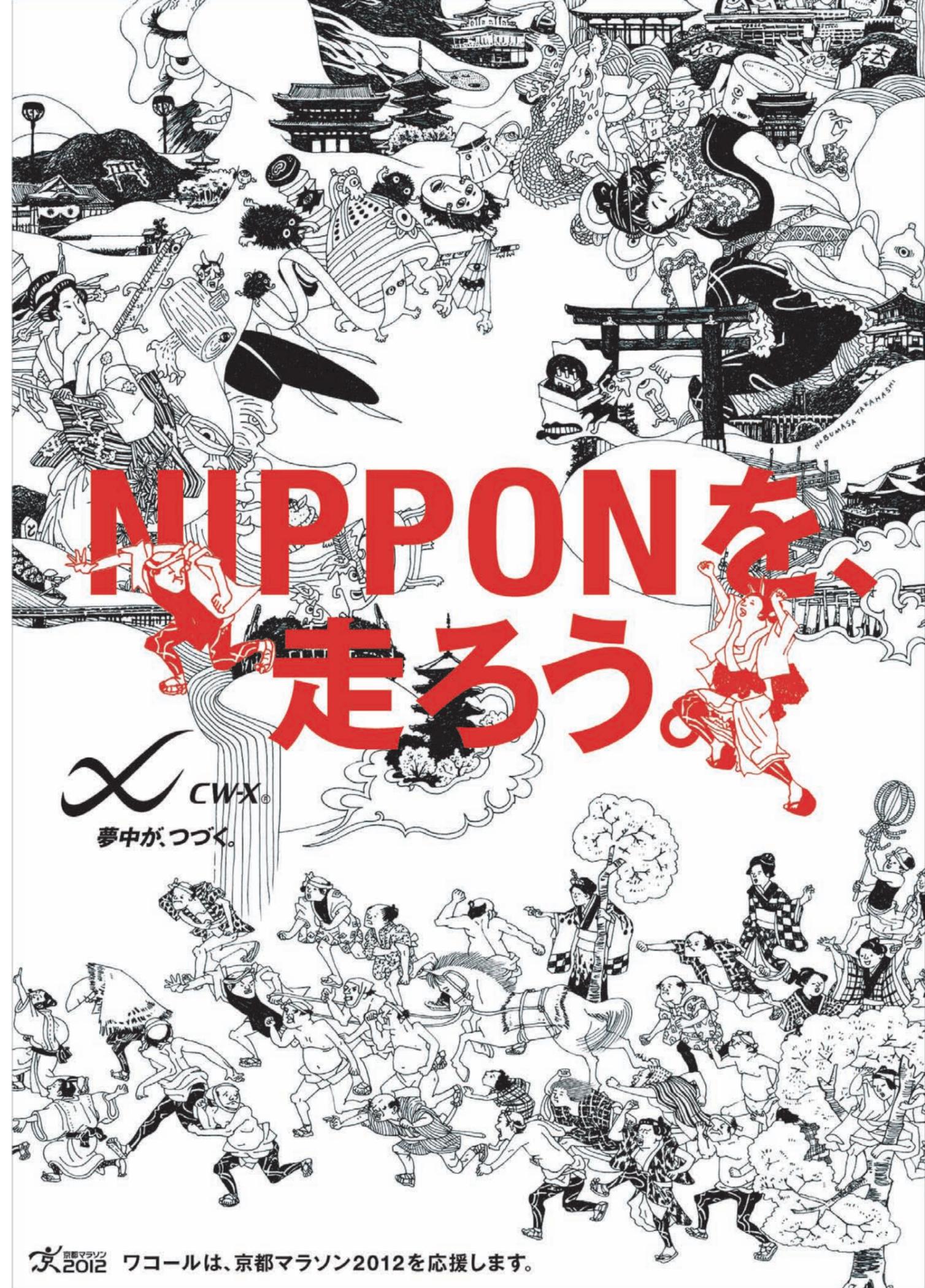
# KYOTO MARATHON 2012 WACOAL CW-X CAMPAIGN GRAPHICS 2012.

京都マラソン 2012 の主催、ワコール cw-x のキャンペーングラフィックを担当しました。

cw-x 京都マラソン 2012 限定モデルも発売されました。

The works took charge the campaign graphics of Wacoal cw-x of the Kyoto marathon 2012.

cw-x of the Kyoto marathon 2012 limited versions were also put on the market.



# PUNKSPRING 2012

SONICART

2012.

パンクスプリング2012のグラフィックを担当しました。  
The works took charge the graphics of PUNKSPRING 2012.



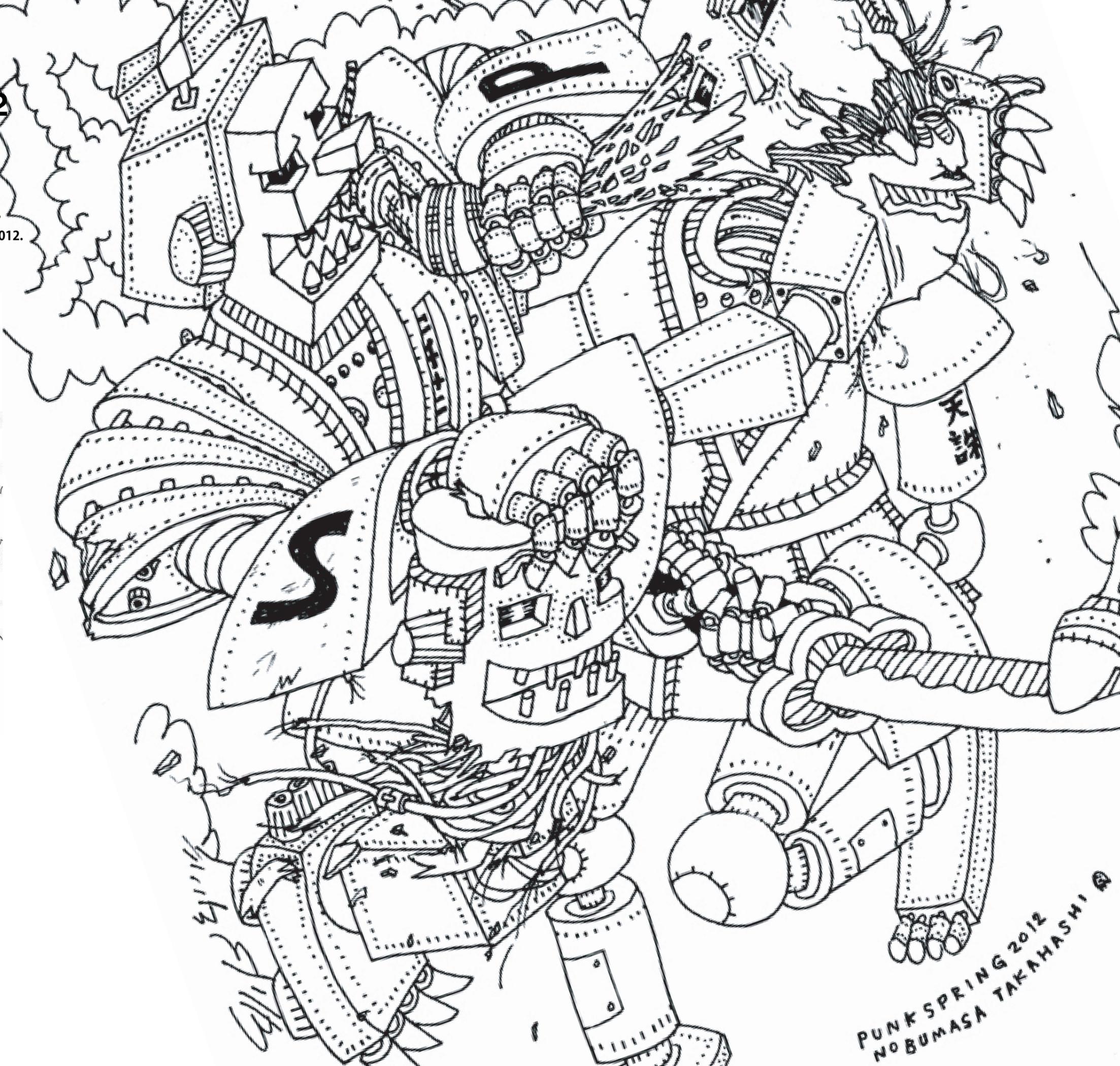
TOKYO 3.31 SAT MAKUHARI MESSE

OPEN 11:00/START 12:30/ALL STANDING/TICKETS 8,900yen(TAX IN)+1drink order 500yen

TICKET NOW ON SALE

total information  
creativeman 03-3462-6969 www.punkspring.com http://c-man.tv/

SPONSOR: TOYOTA, NISSAN, HONDA, SUBARU, MITSUBISHI, MAZDA, SUZUKI, ISUZU, DAIHATSU, TOYOTA, NISSAN, HONDA, SUBARU, MITSUBISHI, MAZDA, SUZUKI, ISUZU, DAIHATSU



PUNKSPRING 2012  
NOBUMASA TAKAHASHI

# ULTRA PUTTI MACTH

NN

2012.

ウルトラちびマッチの新柄ビルディングを発売しました。

The new pattern "Building" of the Ultra Putti Match was put on the market.

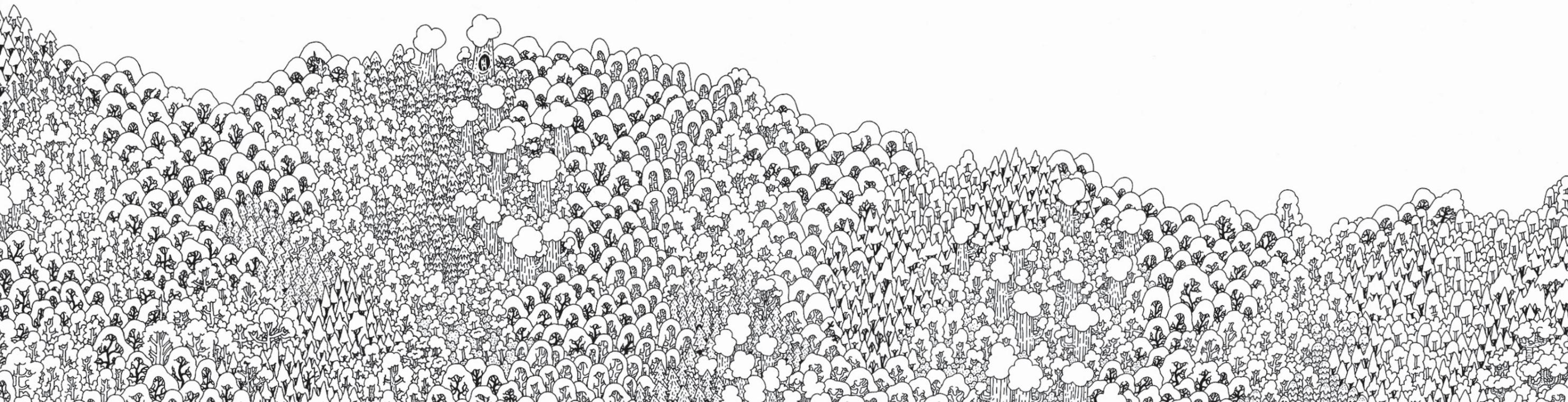


# FOREST 2012

2012.

森を描きました。

I drawing the forest.





## **AUTOMAT + UCHIWA** at THE HAKONE OPEN-AIR MUSEUM 2012.

2012年秋にラッピングされた自動販売機が箱根彫刻の森美術館に設置されました。  
夏にうちわの広告も担当しました。

The automat wrapped in the autumn of 2012 was installed in the hakone open-air museum.  
It took charge also of the advertisement of a fan in summer.



# WALLPAPER WORKS

at Bachang house 2F

2012.

アトリエ「ばあちゃんハウス」の古くなった壁を印刷物で覆い補強しました。

We covered and reinforced with printed matter the wall which became old at the atelier "Bachang house".



# COLLABORATION TOTE BAG

at THE PRINCE PARK TOWER TOKYO

2013.

ザ・プリンス パークタワー東京のオフィシャル商品として2013年に発売されました。

It was launched as the official product of The Prince Park Tower Tokyo, 2013.

The Prince Park Tower Tokyo

x

NOBUMASA TAKAHASHI





# SUPERIMPOSE SERIES

NN  
2013.

「アーティストグッズ ≠ 作品がよく見える商品」を開発しました。  
"Artist goods ≠ Products whose work can be clearly seen" was developed.



# COLLABORATION CUSHION

&Cushion

2013.

日本初のクッション専門店「&Cushion」とコラボレーション。

「Building」 / 「Forest」の2種類を発売しました。

フェルトのように盛り上がる特殊なインクを使用しました。

他にも CUUSOO&Cushion で提案を展開しました。

This is collaboration goods of Japanese first cushion specialty store "&cushion" and Nobumasa Takahashi.

「Building」 and 「Forest」.Two kinds carried out the sale .

Special ink like felt which rises was used for printing.

And the cushion is variously proposed as an experiment at CUUSOO &Cushion.



**CUUSOO & Cushion**  
**Nobumasa Takahashi**



# MIDPARK ATHLETICS - TOKYO SKY WALK - TOKYO MIDTOWN 2013.

東京ミッドタウンの夏休み期間イベント「ミッドパーク アスレチック - 東京空中散歩 -」のグラフィックを担当しました。  
This is graphics of an event "MIDPARK ATHLETICS - TOKYO SKY WALK -" during the summer vacation of Tokyo Midtown.



# REDBULL CURATES CANVAS COOLER

Red Bull Japan  
2013.

レッドブル キャンバス クーラーに参加しました。

I participated in "RedBull Curates Canvas Cooler".

